

MWC 2011: Centro de la telefonía móvil en el mundo

El Mobile World Congress 2011 (MWC) celebrado en Barcelona del 12 al 14 de febrero de 2011, convierte durante una semana a la capital catalana en el centro mundial de la telefonía móvil. Los máximos ejecutivos de las principales compañías de desarrollo de software, dispositivos móviles y operadoras se dan cita anualmente en el MWC, excelentemente organizado por la GSMA, en el que se proponen las nuevas tendencias tecnológicas móviles y se exhiben los nuevos productos, servicios y redes de telefonía móvil que se implantarán en el mercado en los próximos meses.



Es el congreso profesional más importante del mundo en su ramo. La celebración del evento tiene una enorme repercusión en Barcelona. Basta con cuantificar alguna de sus cifras para evaluar su dimensión:

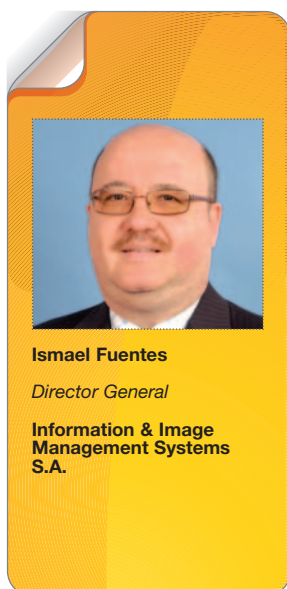
- Impacto para la ciudad de 240 millones de euros. Ocupación hotelera superior al 95%. Incremento de un 50% del servicio de taxi y del 200% en alquiler de limusinas.

- 60.000 visitantes profesionales, un 22% más que en el año 2010, la mayor afluencia de la historia del congreso, procedentes de 216 países. De ellos, 3.000 altos cargos (presidentes, consejeros

delegados y directores generales) de empresas como: AT&T, China Mobile, Cisco, Ericsson, Google, HTC, Intel, LG, Microsoft, Nokia, Orange, Telefónica, Twitter, Samsung, Siemens o Vodafone.

- 1.340 expositores, con 190 países representados, en un espacio de más de 142.000 m² en el recinto de Fira de Barcelona. De ellos, 67 empresas españolas.

Barcelona tiene asegurada la celebración del MWC en el 2012, pero el próximo mes de junio, GSMA decidirá la sede de la feria para el periodo 2013 a 2017, que además comportará el título de "Mobile World Capital". De 30 candidatas iniciales, sólo cuatro ciudades



Ismael Fuentes

Director General

Information & Image
Management Systems
S.A.



Los presidentes y CEOs de las principales operadoras de telefonía a nivel mundial participaron el 15 de febrero en el MWC 2011 en la conferencia "View from the Top". De izquierda a derecha: Franco Bernabè de Telecom Italia, César Alierta de Telefónica, Daniel Hajj de América Móvil, Wang Jianzhou de China Mobile, Vittorio Colao de Vodafone y Randall Stephenson de AT&T



Jordi Hereu (alcalde de Barcelona), Miguel Sebastián (ministro de Industria), Artur Mas (presidente de la Generalitat de Catalunya y Julio Linares (consejero delegado de Telefónica) atendiendo a una demostración de producto en el stand de Telefónica en el MWC 2011

están compitiendo para ser las elegidas: Milán, Múnich, París y Barcelona, que inicialmente parte con ventaja dada la experiencia acumulada desde el 2006, disponer del distrito tecnológico 22@ y buenas infraestructuras, sin olvidar sus

bondades climatológicas, culturales y de ocio. Según los cálculos del consejero de Empresa y Ocupación, Francisco Xavier Mena, de quedarse en Barcelona el congreso, el impacto económico iría creciendo cada año hasta situarse en el 2017 en 1.200 millones de euros, siendo el volumen del negocio inducido para las empresas del sector de 6.000 millones de euros.

Desde el ministro de Industria, Miguel Sebastián, hasta el presidente de la Generalitat de Catalunya, Artur Mas, presentes en la inauguración del MWC 2011, han expresado públicamente su apoyo para que una de las ferias más codiciadas del mundo por su importante influencia, no varíe de sede.

Tendencias de crecimiento en móviles

Las economías en vías de desarrollo (según el Banco Mundial países con rentas per cápita comprendidas entre 995 y

12.995 \$/año), cuentan con un total de 3.980 millones de conexiones móviles, con un índice de penetración del 68,78% en el 2010, que les va a permitir tener crecimientos sostenidos en los próximos años superiores al doble de los previstos para las economías desarrolladas, en las que se encuadra España, con un total de 1.170 millones de conexiones móviles, pero con un índice de penetración del 112,7% que denota la madurez del mercado en este sector.

Tan solo las economías emergentes BRIC (Brasil, Rusia, India y China) suman cerca del 40% del total de conexiones móviles del mundo, cifrada a finales de 2010 en 5.150 millones.

Análisis de las novedades y los desarrollos clave presentados

Las conferencias y mesas redondas profesionales del congreso, junto con las presentaciones a la prensa especializada y las demostraciones de producto en los propios stands de los expositores, nos

permiten realizar el análisis de MWC 2011 organizado en tres áreas clave: dispositivos, servicios y redes.

Dispositivos de telefonía móvil

El líder mundial de teléfonos móviles Nokia, tras una constante disminución de sus ventas y cuota de mercado en los últimos dos años, anunció en el MWC que utilizará en sus próximos terminales

Google, participante en las conferencias del MWC, cuantificaba en 300.000 los teléfonos móviles activados diariamente funcionando bajo sistema operativo Android.

La carrera por el liderazgo por la plataforma móvil más extendida, tendrá en el futuro tres participantes liderados por los gigantes mundiales de la tecnología y sus sistemas operativos: iOS de Apple, Android de Google y Windows Phone 7

Station y teléfono en un único dispositivo, con un teclado deslizable, no para letras, sino para los controles de juego con la disposición habitual de los mandos de la PlayStation.

Las tabletas con prestaciones de teléfono móvil, que verán la luz en los próximos meses, para competir con el líder actual de este tipo de dispositivos, la iPad de Apple, que no ha asistido al congreso, presentan pantallas con dos



del sistema operativo Windows Phone 7 de Microsoft, en detrimento de la plataforma Symbian actual, con el fin de aprovechar la base de desarrolladores Microsoft, ampliando el número de aplicaciones disponibles sin una inversión propia de I+D.

El acuerdo entre ambos fabricantes fue presentado por Stephen Elop, presidente de Nokia, y Steve Ballmer, presidente de Microsoft, presentes ambos en Barcelona.

Tanto en terminales de teléfono como en tabletas, el sistema operativo con más crecimiento actualmente es el Android de Google, adoptado por 27 fabricantes de dispositivos, entre los que se encuentran: Samsung, LG, Motorola, HTC, o Sony Ericsson. Eric Schmidt, presidente de

Microsoft. A más distancia, RIM utilizado por BlackBerry, será el cuarto ecosistema en telefonía móvil.

En cuanto a novedades en teléfonos de última generación presentados en MWC, destacan los terminales que estarán disponibles en el mercado en los próximos meses: Galaxy S de Samsung (segundo fabricante mundial de dispositivos) muy avanzada técnica y estéticamente, el Optimus 3D de LG (el tercero en el ranking mundial) con la primera pantalla tridimensional sin necesidad de usar gafas y la posibilidad de grabar vídeo de calidad en 3D, el Salsa y ChaCha de HTC, con un botón directo a Facebook para compartir nuestra información y subir imágenes automáticamente y, por último el Xperia Play de Sony Ericsson, una Play

tamaños diferentes: las de 7", más ligeras y portables como alternativa al teléfono tradicional y las de 9" ó 10" para uso en la oficina o en casa, enfocadas a la recepción de contenidos estáticos o dinámicos como alternativa a las publicaciones tradicionales y a la TV. En el MWC destacan los dispositivos de tableta: Flyer de HTC de 7", Optimus Pad de LG de 8,9", Xoom de Motorola de 10,1" y Galaxy Tab de Samsung de 10,1", sobre sistema operativo Android y PlayBook de BlackBerry de 7" sobre Tablet OS.

Servicios y aplicaciones

Las tiendas virtuales de aplicaciones para móviles en Internet están lideradas a día de hoy por Apple App Store y

Android Market, con 300.000 y 150.000 aplicaciones respectivamente. A distancia aparecen las tiendas de Nokia Ovi Store, RIM App World y Windows Phone Marketplace. Desde hace un año, coincidiendo con el MWC 2010 se puso en marcha la plataforma WAC (Wholesale Applications Community) liderado por las operadoras China Mobile, MTS, Orange, Smart, Telefónica, Telenor, Verizon y Vodafone.



pecto al 2010.

Apple y Google anunciaron el acceso a publicaciones digitales en línea procedentes de 90 países, mediante el método de suscripción con un modelo de 30/70: 30% para el distribuidor y 70% para el propietario del contenido. Google podría proveer próximamente acceso a eventos deportivos y espectáculos de primer orden a nivel mundial a través del móvil y tableta, como una alternativa a la TV tradicional.

A fecha de hoy son ya 68 socios, incluyendo fabricantes de dispositivos como LG, Samsung, Huawei, Sony Ericsson y ZTE, así como ocho nuevas operadoras.

Actualmente WAC cuenta con 12.000 aplicaciones disponibles y se espera que dé un salto cuantitativo importante con su nueva versión WAC 3.0, prevista para el próximo mes de septiembre.

El número de descargas de aplicaciones en el 2010 en todo el mundo se cifró en 8.200 millones, generando unos ingresos de 3.853 millones de euros. Para el 2011 está previsto que el número de descargas aumente en un 117%, es decir, un total de 17.700 millones y unos ingresos de 10.978 millones de euros, con un incremento del 190% res-

La tecnología más novedosa aplicada a los terminales móviles en este MWC ha sido la NFC (Near Field Communication), que permite el intercambio de datos entre dispositivos sin contacto, a corta distancia (10 cm)

La tecnología más novedosa aplicada a los terminales móviles en este MWC ha sido la NFC (Near Field Communication), que permite el intercambio de datos entre dispositivos sin contacto, a corta distancia (a menos de 10 cm). Implementada en móviles facilitará realizar múltiples tareas con tan solo acercar nuestro terminal móvil a otros dispositivos preparados con NFC.

Por ejemplo: realizar pagos en establecimientos o en parquímetros, o utilizar el móvil como título de transporte público o como llave electrónica en un hotel. Numerosos expositores del MWC han realizado demostraciones en sus stands de su utilización. Tanto Telefónica como Orange tienen pilotos en España y han probado ya con éxito esta tecnología.

En el MWC diversas compañías españolas presentaron aplicaciones muy interesantes, que están ya disponibles o se pondrán en el mercado en los próximos meses.

Telefónica I+D presentó un proyecto que permitirá llevar el DNI electrónico (eDNI) en la tarjeta SIM del móvil, que posibilitará realizar desde el móvil acceso a cuentas bancarias o gestiones con

– Videoconferencia en 3D mediante móvil, que permite identificar fácilmente a cada una de las personas que intervienen en una multivideoconferencia por móvil.

– Servicio de mensajes e imágenes certificadas a través de mensajes de móvil (SMS y MMS) que suponen pruebas fehacientes de lo enviado, resistentes a alegaciones y reclamaciones.

– Cargador inalámbrico de dispositivos móviles de cualquier tipo, para utilización en vehículos, mobiliario de oficina o salas de espera de aeropuertos.

– Videodictionary de la lengua española para sordos, que facilita al usuario no sólo consultar por móvil el diccionario para



empresas y administraciones públicas.

También será útil para autenticar la identidad y edad del cliente en el momento de acceder físicamente a edificios públicos o privados, discotecas, etc., o virtualmente a redes sociales, páginas para adultos o tiendas por Internet.

Otros participantes españoles en el MWC, en stands propios o bajo el paraguas del ICEX o ACC1Ó, mostraron aplicaciones muy interesantes, tales como:

– Localizador de plazas de aparcamiento, al permitir conocer al instante plazas disponibles en los aparcamientos privados de una ciudad.

– Detectar ropa falsa, mediante la detección de prendas originales tan solo acercando nuestro móvil a su etiqueta, utilizando tecnología NFC.

La principal novedad ha sido la demostración en diferentes stands de la banda ancha móvil de cuarta generación, basada en la tecnología

Long Term Evolution (LTE), que permite conexiones ultrarrápidas

sordos, sino también el vídeo de como se dice cada palabra en este lenguaje.

– Videovigilancia durante 24 horas de nuestra vivienda, con activación automática de alarma mediante cámara IP por detección de movimiento, transmisión de imagen, control PTZ remoto y almacenamiento de eventos en servidor localizado en un ISP.

– Geoposicionamiento en tiempo real de flotas de transporte, logística, comercial, etc., que permite el seguimiento con temporalidad variable, estadísticas y elaboración de completos informes de actividad.

Redes móviles

La principal novedad en lo que respecta a redes para móviles durante el congreso ha sido la demostración en diferentes stands de la banda ancha móvil de cuarta generación, basada en la

tecnología Long Term Evolution (LTE), que permite conexiones ultrarrápidas.

Miguel Sebastián, ministro de Industria, confirmó que el Gobierno tiene previsto próximamente la licitación en nuestro país de las nuevas frecuencias móviles que permitirán aumentar en un 70% la cantidad de espectro destinado a los servicios de comunicaciones móviles y posibilitarán generar el desarrollo y popularización de teléfonos móviles

de su despliegue en producción a partir del 2013. Según GSMA las conexiones móviles con tecnología LTE representarán un 4% del total de las conexiones móviles en el mundo en el 2015, concentradas en un 43% en Asia/Pacífico, un 29% en Europa y un 22% en América.

Es también significativo el tremendo aumento previsto del tráfico en la red en los próximos años, con ratios de crecimiento anual superiores al 100% hasta el

invertir en redes, sino “contar con las soluciones necesarias para trabajar en red”. Google ha centrado sus inversiones hasta ahora en mejorar la capacidad de sus servidores. Ambas partes deberán sentarse a negociar, pero el acuerdo no será fácil.

Por último destacar un importante acuerdo establecido durante el MWC 2011 entre el presidente de Cisco, John Chambers y el alcalde de Barcelona, Jor-



inteligentes, tabletas, libros electrónicos, etc.

La banda de los 1.800 MHz estará disponible en el segundo trimestre del 2011, mientras que la de 2,6 GHz se subastará antes de final de año. Estas actuaciones permitirán proporcionar seguridad jurídica y predictibilidad, estableciendo un marco estable en España hasta el 2030.

En el mismo MWC, Julio Linares, consejero delegado de Telefónica, confirmó el interés de la operadora en pujar en la subasta anunciada por el MITyC, dado que el acceso a más espectro implica aumentar la calidad de servicio a clientes y permitiría el gradual despliegue de 4G a través de tecnología LTE.

Tras pruebas pioneras de LTE realizadas en varios países, se espera el inicio

2015, fecha en la que se prevé un tráfico anual de 40 ExaBytes, es decir 40*1018 Bytes.

Las predicciones de Ericsson suponen que en el año 2020 tendremos 50.000 millones de conexiones móviles en el mundo.

Otro debate interesante y recurrente producido en el MWC fue la queja de las operadoras de telecomunicaciones, encabezada por el presidente de Telefónica, César Alierta, contra el gigante de las búsquedas en Internet Google, por el uso que hacía de sus redes sin pagar por ello. “Todos tienen que contribuir a los costes”, apuntó Alierta, aunque está por ver cómo lo harán los grandes proveedores de servicios en Internet.

El presidente de Google, Eric Schmidt, fue claro: su prioridad no es

di Hereu, para la creación de un centro de innovación en Barcelona en el distrito @22.

Ello implicará la puesta en marcha de un gran laboratorio para la gestión de Barcelona como “ciudad inteligente”. La puesta en marcha del centro, prevista para dentro de 6 meses, supondrá la creación de 1.000 puestos de trabajo de alta cualificación y permitirá a Cisco utilizar en sus investigaciones la red municipal de fibra óptica de 325 kilómetros y tener acceso a sensores de contaminación, tráfico, aparcamiento, etc.

Veremos si esta iniciativa permite incrementar las opciones para que Barcelona siga como sede del evento MWC hasta el 2017. En junio próximo se sabrá la elección tomada por parte de la GSMA. ●